



**HQN** PLANO REGIONAL DE DINAMIZAÇÃO DA ECONOMIA SOCIAL

O desenvolvimento de um Plano Regional para a Dinamização da Economia Social constitui-se como um projeto agregador que fortaleça o setor e defina de forma consolidada e fundamentada de políticas e estratégias de intervenção que sustentem e garantam uma melhor aplicação de fundos comunitários

 **PONTOS DE PARTIDA**

1. Relevância do setor da Economia Social na Economia Regional – PIB, Emprego
2. Aumento da pressão sobre as instituições para a sua sustentabilidade e novos desafios de gestão (implicando profissionalização da gestão e melhoria contínua dos recursos humanos)
3. Individualismo das entidades da ES – falta de cultura de funcionamento em rede
4. Envelhecimento da população e decréscimo da procura a prazo (se recorrendo apenas a mercado interno)
5. Atratividade de Portugal como destino de reforma – Vida Sénior – Potencialidades/ atratividade do Território
6. Oportunidades criadas pelo Portugal 2020
7. Surgimento de novos instrumentos financeiros para a Inovação e Empreendedorismo Social inseridos no Portugal Inovação Social (FIS, Obrigações Sociais, Plataforma de Capacitação Institucional)

---

2

HQN PLANO REGIONAL DE DINAMIZAÇÃO DA ECONOMIA SOCIAL

**OS DESAFIOS DO NOVO PARADIGMA**

Passar de uma visão puramente assistencialista para um visão de mercado, como forma de encontrar novas receitas provenientes de clientes que possam pagar mais para que quem não possa pagar possa continuar a usufruir de um serviço de qualidade.

3

HQN PLANO REGIONAL DE DINAMIZAÇÃO DA ECONOMIA SOCIAL

**Metodologia para a Implementação de Planos Regionais de Dinamização da Economia Social: Envolver, Participar, Identificar Boas Práticas e necessidades, Definir prioridades, Sistematizar, Promover e captar parceiros e investidores**

**FASES DO PROJETO**

1. CARTA SOCIAL ≠ Diagnóstico Social
2. ESTRATÉGIA REGIONAL PARA O DESENVOLVIMENTO DA ECONOMIA SOCIAL
3. PROPOSTA DE VALOR (incluindo a realização de um Estudo de Mercado)
4. PLANO DE AÇÃO PARA A DINAMIZAÇÃO DA ECONOMIA SOCIAL
5. APOIO À IMPLEMENTAÇÃO

```

    graph TD
      1[1 Carta Social] --> 2[2 Estratégia para o Desenvolvimento da ES]
      2 --> 3[3 Proposta de Valor]
      3 --> 4[4 Plano de Ação]
      4 --> 5[5 Apoio à Implementação]
      5 --> 1
    
```

4

PLANO REGIONAL DE DINAMIZAÇÃO DA ECONOMIA SOCIAL

### Enquadramento no Portugal 2020

O Plano de Ação para a Operacionalização da Estratégia de Desenvolvimento da Economia Social do Alto Alentejo responde a 3 elementos do Contexto de programação do Portugal 2020:

- “Desemprego e exclusão social”;
- “Desafios da evolução demográfica” (envelhecimento, pressão sobre sistemas de proteção social); e as
- “Assimetrias e potencialidades territoriais”.

5

### Assim, e como se retira da diversidade de objetivos do Plano de Ação para Operacionalização da Estratégia de Desenvolvimento da Economia Social do Alto Alentejo, este enquadra-se em diversos Programas Operacionais Temáticos e Plano Operacional Regional.

**Posicionamento do Plano de Ação para a Operacionalização da Estratégia de Desenvolvimento da Economia Social na Estrutura Operacional do Portugal 2020**

6

HQN	Âmbito	ENQUADRAMENTO
<p><b>1. Analisar a posição competitiva da região face à proposta de valor da ES, com foco na população sénior, dos principais mercados emissores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar principais mercados emissores</li> <li>• Analisar a oferta da ES com foco na população sénior e best-in-class nos principais mercados emissores:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forças transformacionais do sector</li> <li>- Tendências de segmentos de mercado</li> </ul> </li> <li>- Competitividade do setor nacional</li> <li>• Entrevistar in-depth entidades best-in-class da Europa</li> </ul> <p><b>3. Caracterizar a atual proposta de valor do AA para a população sénior, por concelho e avaliar o "gap" face às necessidades da procura</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar a Proposta de valor da região para a população sénior, por concelho ao nível da sua oferta em termos de capacidade e qualidade:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipamentos;</li> <li>- Serviços;</li> <li>- Recursos Humanos; (Educação e Emprego)</li> <li>- Infra-estruturas (acessibilidade, desportivas e de lazer, redes de saneamento e energia, TIC)</li> <li>- Apoios e benefícios para idosos oferecidos pelos municípios</li> <li>- Potencial de regeneração urbana para fins sociais, com particular foco na população idosa</li> <li>- Conhecimento e Inovação;</li> </ul> </li> <li>• Avaliar o "gap" face às necessidades da procura</li> </ul>	<p><b>2. Identificar as necessidades dos principais públicos - alvo, em termos de oferta de equipamentos, serviços e condições para a população sénior</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar estudo de mercado para os principais mercados emissores:</li> <li>• Elaborar questionário para recolha de informação</li> <li>• Entrevistar/recolher informação de representantes de potenciais mercados emissores</li> <li>• Tratamento estatístico da informação recolhida</li> <li>• Identificar principais necessidades da procura</li> </ul> <p><b>4. Desenhar a Proposta de Valor da ES da região, para a população sénior</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisar as sinergias entre a oferta turística no AA , para o segmento Sénior e de Saúde, com a oferta da ES do AA</li> <li>• Definição da proposta de valor do AA, por concelho</li> </ul>	

HQN	PLANO DE AÇÃO	
<p><b>5. Identificar Projetos Âncora e Projetos transversais</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de workshops por município com representantes das câmaras e dos principais agentes da Economia Social do Concelho para identificação de projetos dirigidos ao público sénior</li> <li>• Sistematização de projetos em projetos âncora e transversais para o AA e sua priorização</li> </ul>	<p><b>6. Definir o plano de ação 2014-2027 para a ES do AA, com foco na população sénior</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar necessidades de financiamento para a concretização da proposta de valor e implementação dos projetos identificados</li> <li>• Definir o Plano de Ação da ES para o AA</li> </ul>	

## HQN STRATEGY CONSULTING

9

**A HQN Strategy Consulting é uma firma de consultoria que desenvolve a sua atividade no segmento *high-end* da consultoria de gestão, alavancada por experientes consultores seniores e especialistas internacionais**

### **QUEM SOMOS**

A HQN Strategy Consulting é uma empresa de consultoria de gestão que pensa e atua globalmente. A HQN dinamiza uma rede global de consultores de alto nível e Professores (PhD) das Universidades mais prestigiadas a nível mundial.

Em conjunto ajudamos Organizações a criar vantagens competitivas sustentáveis.

A HQN Strategy Consulting dá suporte às Direções de Empresas, nas suas diversas áreas de negócio, nomeadamente em temas Estratégicos, Organizacionais e Financeiros.

O nosso enfoque é sobre a estratégia empresarial e de negócio, prestando serviços de consultoria de alto valor acrescentado aos responsáveis de empresas, governos e entidades sem fins lucrativos, com o objetivo de apresentar soluções com forte impacto.

A nossa abordagem vai para além de simples conceitos económico-financeiros, empenhando-nos para desenvolver verdadeiramente estratégias sustentáveis, integrando as dimensões: Económica, Social e Ambiental.

10

HQN HQN STRATEGY CONSULTING

**O nosso modelo de conhecimento assenta em três pilares principais: (1) Consultores seniores (2) Especialistas de Classe Mundial (PhD) (3) e experiência Global**

**A NOSSA PROPOSTA DE VALOR**

**CONSULTORES SENIORES**

- Consultores de excelência (MBAs) com experiência em várias indústrias
- Foco na obtenção de resultados

**ESPECIALISTAS DE CLASSE MUNDIAL**

- Especialistas de classe mundiais (Phds) das melhores universidades de Economia e Engenharia;
- Desenvolvimento de metodologias inovadoras.

**EXPERIÊNCIA GLOBAL**

- Ambiente Multicultural
- Experiência Multinacional
- Melhores Práticas

*“Ajudamos os nossos clientes a criar vantagens competitivas sustentáveis com grande impacto, definindo estratégias disruptivas e inovadoras, apoiando-os na sua implementação.”*

- Consultoria estratégica
  - Corporate & Business Strategy
  - Corporate Finance
  - Organização e operações
- Estudos de Mercado
- Apoio na implementação

11

HQN HQN STRATEGY CONSULTING

**A HQN tem uma rede global, nomeadamente: UE, Americas, China (Shanghai) e India (New Delhi).**

**Cobertura Geográfica da rede**

12



**HQN** **A NOSSA OFERTA**

**Nós ajudamos os nossos clientes a criar vantagens competitivas sustentáveis com grande impacto, assente em consultores de excelência e especialistas de classe mundial**

***O QUE FAZEMOS***

A HQN é uma firma de consultoria estratégica, tendo por objetivo criar vantagens competitivas sustentáveis com elevado impacto para o cliente.

A nossa abordagem assenta no rigor académico, experiência em diversos setores e perspetiva global

Um das principais competências distintivas da HQN é o seu modelo operativo assente em dois principais pilares:

- **Especialistas de Classe Mundial** – Professores (PhD) de prestigiadas universidades, tendo o conhecimento setorial ou funcional, em temas de gestão e tecnológicos.
- **Consultores de Gestão** – A nossa equipa é composta por profissionais de excelência, quer em termos de rigor académico, quer em termos de conhecimento da indústria, capaz de entender a situação e prever o impacto das suas recomendações sobre as organizações, tendo em vista a sua real implementação.
- **Experiência Internacional** – A HQN pensa e atua globalmente, utilizando conhecimento e experiência transnacional.

---

14

HQN A NOSSA OFERTA

## A nossa atividade abrange as diversas áreas funcionais como Estratégia, Marketing & Vendas, ...

**O QUE FAZEMOS – Práticas Funcionais (cont.)**

O âmbito de atividade da HQN abrange a maior parte das áreas de gestão, nomeadamente: Estratégia Empresarial, Marketing & Vendas, Organização, Operações, *Corporate Finance*, Gestão de Risco e Sustentabilidade.

❑ **CORPORATE STRATEGY**

A nossa missão começa com o desenho da estratégia visando criar vantagens competitivas sustentáveis:

- Planeamento estratégico
- Gestão de Portfólio
- *Turnaround*
- Inovação

❑ **MARKETING & Vendas**

Nós ajudamos os nossos clientes a escolher a mais adequada estratégia de marketing num ambiente dinâmico e volátil, abrangendo as seguintes áreas:

- Marketing
- Proposta de Valor
- Política de preços
- *Revenue Management*

---

15

HQN A NOSSA OFERTA

## Organização, Operação

**O QUE FAZEMOS – Práticas Funcionais (cont.)**

❑ **ORGANIZAÇÃO**

Desenhamos Organizações em termos estruturais e funcionais, com vista a entregar de forma eficiente a Proposta de Valor para a qual foi criada:

- Conceção
- *Headcount*
- Processos

❑ **OPERAÇÕES**

Ajudamos os nossos clientes a atingir eficiência e eficácia nas suas operações. Nós definimos e ajudamos a implementar a estratégia operacional tendo em vista a criação de valor, intervindo nas seguintes áreas:

- Eficiência de custos
- Otimização de ativos
- Produção & Gestão da Manutenção
- Gestão da cadeia de fornecimento
- *Strategic Sourcing*

---

16

HQN A NOSSA OFERTA

## Corporate Finance, Gestão de Risco

**O QUE FAZEMOS – Práticas Funcionais (cont.)**

❑ **CORPORATE FINANCE**

Análise financeira e de criação de valor. O nosso trabalho abrange tópicos de avaliação, análise financeira e modelização, ajudando as companhias a gerirem na gestão da Criação de Valor efetivo.

Nós suportamos os CFOs de companhias, na gestão de temas estratégicos como o desempenho económico-financeiro, Gestão de Valor e M&A.

❑ **Gestão de Risco**

Desenhámos modelos de gestão de risco com enfoque nas seguintes áreas:

- Risco de implementação da estratégia
- Gestão do Risco das operações
- Gestão do Risco Financeiro

---

17

HQN A NOSSA OFERTA

## Sustentabilidade e Sistemas de Gestão

**O QUE FAZEMOS – Práticas Funcionais (cont.)**

❑ **Sustentabilidade**

O âmbito das nossas competências abrange:

- Estratégia de Sustentabilidade
- Políticas públicas
- Economia Social
- EIA – Avaliação de Impacto Ambiental
- *Due diligence* Ambiental
- Auditoria Ambiental
- SIA – Avaliação de Impacto Social

❑ **Sistemas de Gestão**

- Qualidade
- Ambiental
- Social

---

18

HQN A NOSSA OFERTA

## A HQN atua em quatro principais práticas: Transporte Aéreo e Aeroportos, Energia e Ambiente

**O QUE FAZEMOS – Práticas de Industrial (cont.)**

**☐ Transporte Aéreo e Aeroportos**

Os nossos consultores e especialistas suportam os nossos clientes (incluindo companhias de bandeira e Aeroportos) em temas estratégicos, ajudando-os a ultrapassar os seus desafios estratégicos reforçando as suas vantagens competitivas.

As nossas competências abrangem áreas desde o planeamento estratégico às operações, tais como desenho de alianças estratégicas, *Value Based Management*, ou desenvolvimento organizacional.

**☐ Energias e Ambiente**

Temos fortes competências no setor da Energia, designadamente nas energias renováveis e setor ambiental, aconselhando Organizações e Governos em tópicos estratégicos e operacionais.

Além disso temos sólido conhecimento técnico e de engenharia através de parceiros do setor nas seguintes áreas:  
(1) *Clean Tech*; (2) Ambiente; (3) Água e Saneamento.

---

19

HQN A NOSSA OFERTA

## Private Equity e Tecnologias de Comunicação e Informação (ICT)

**WHAT WE DO – INDUSTRY PRACTICES (cont.)**

**☐ Private Equity**

Na prática de *Private Equity* aconselhamos Empresas e Indivíduos nas melhores opções de investimento, identificando indústrias e companhias com elevado potencial de criação de valor:

- Desenho das estratégias de Fundos de Investimento;
- Identificação de oportunidades estratégicas de investimento;
- *Due diligence* na aquisição de empresas alvo
- Gestão dos ativos pelo acionista

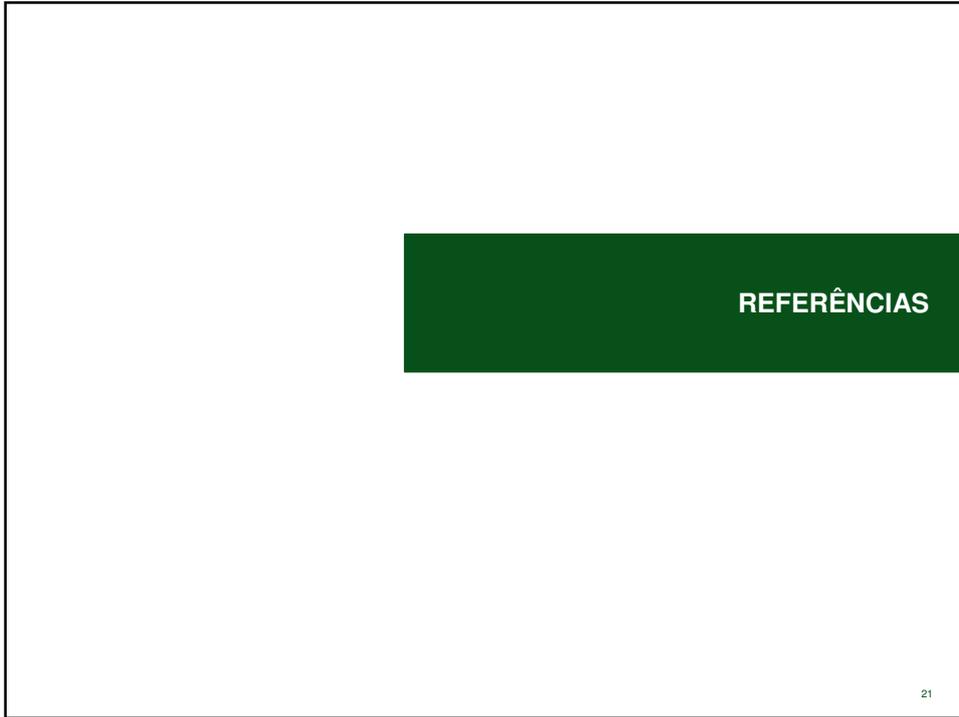
**☐ ICT**

Temos experiência internacional trabalhando com Telcos e companhias de Software, desenhando estratégias comerciais, designadamente:

- Ajudar iniciativas *startup* e companhias estabelecidas a construir estratégias comerciais com impacto;
- Suportar companhias na transformação de uma abordagem tradicional de vendas em práticas de vendas com base na criação de valor;
- Colaborar com investidores tecnológicos para afinar estratégias de negócio e melhorar as suas práticas de vendas com vista a proteger os seus investimentos.

---

20



**HQN** **REFERÊNCIAS**

**PRINCIPAIS REFERÊNCIAS<sup>1</sup>**

**Note1:** Inclui referencias dos nosso parceiros dentro da rede

22

HQN REFERÊNCIAS

**PRINCIPAIS REFERÊNCIAS<sup>1</sup>**

Note1: Inclui referencias dos nosso parceiros dentro da rede

23

HQN REFERÊNCIAS

**PRINCIPAIS REFERÊNCIAS<sup>1</sup>**

Note1: Inclui referencias dos nosso parceiros dentro da rede

24

HQN
REFERÊNCIAS

### PRINCIPAIS REFERÊNCIAS<sup>1</sup>



**VENDAP**  
ALUGUERAEQUIPAMENTOS





**Bouygues Imobiliária**



**HOTEL BAÍA AZUL**



*Lapa Palace*  
Lisboa



**Hotel Alto Lido**



**ANTRAM**



**Hotels**



**nextiraOne**  
A PLATFORM EQUITY COMPANY



**LUSOCEDE**



**GLOBALCON**



**MARQUES**



**BRITAS**



*Bela Cozinha*



**nova gráfica**  
e mais gráficas



**ThyssenKrupp Elevadores**



**Clara Cunha**



**aquapura**  
DOURO VALLEY



**SOPIME**



**SeguriHigiene**  
Saúde no Trabalho, S.A.



**Solvay Farma**



**Bial**

Note1: Inclui referencias dos nosso parceiros dentro da rede

25

## OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO EM ANGOLA

26

**HQN** OPORTUNIDADES DE DESENVOLVIMENTO EM ANGOLA

**Desde 2010, a HQN pretende desenvolver negócio em Angola, através de parceiros estabelecidos localmente com atividade complementar ao nosso *core-business***

- ❑ A HQN tem por objetivo o desenvolvimento de negócios em Angola nas área de consultoria de Gestão:
  - Estratégia
  - Organização
  - *Corporate Finance*
- ❑ Em diversos setores, nomeadamente:
  - Governo Central/Regional
  - Energia
  - Ambiente
  - Transporte aéreo
  - Aeroportos
  - Indústria
  - *Private Equity*

---

27